

# Kommunikationsstrategi for realisering af visionen for bedre brug af sundhedsdata

## 1. Baggrund og formål

For at realisere visionen for bedre brug af sundhedsdata er det vigtigt, at interessenter og relevante aktører har kendskab og bakker op omkring realiseringen af visionen. Derfor er det også vigtigt med en fælles kommunikationsstrategi for at skabe synlighed om visionen og dens aktiviteter samt formidle relevante budskaber om projektet til udvalgte målgrupper. Opmærksomhed på kommunikation omkring projektet kan endvidere bruges aktivt til, at imødekomme risici og udfordringer i forbindelse med projektets gennemførelse. Endelig skal kommunikationsaktiviteterne bidrage til at skabe transparens over for borgere og offentlighed.

Kommunikationsstrategiens primære fokus er på interessenter med generel interesse i projektet. Ud over kommunikationsstrategien udarbejdes en strategi for bruger- og interessentinddragelse, der beskriver, hvordan relevante brugere og interessenter inddrages i projektets arbejdsplaner.

## 2. Løsning

Kommunikationsstrategien består dels af nogle fælles principper for kommunikation, som er generelle retningslinjer for, hvordan partnerne i projektet kommunikerer samt en fælles kommunikationsplan med beskrivelse af konkrete kommunikationsindsatser målrettet relevante målgrupper.

Formålet med kommunikationen er overordnet at bidrage til, at

- Udbrede kendskabet til projektet, projektets vision og projektets leverancer blandt centrale brugere og interessenter
- Sikre opbakning og anerkendelse af projektet blandt centrale brugere og interessenter
- Sikre transparens og gennemsigtighed omkring projektet for borgere og offentlighed

## Fælles principper for kommunikation

Formålet med de fælles principper for kommunikation er, at både den fælles kommunikation samt de enkelte parter selvstændige kommunikation i projektets faser er koordineret og aftalt med de øvrige parter.

De fælles principper er følgende:

- Alle større fælles kommunikationsmaterialer omkring realisering af visionen skal godkendes af parterne før offentliggørelse, fx pressemeddelelser.
- Der vil ved større milepæle og faseovergange i projektet være fælles ekstern kommunikation, der sker på aftalt grundlag mellem parterne og efter aftalte budskaber.
- Såfremt parterne ønsker at præsentere materiale omkring realisering af visionen på større møder, konferencer eller lignende, skal det koordineres med sekretariatet.
- Ved henvendelser eller spørgsmål om kommunikation (fx pressehenvendelser) henvises til Sundhedsdatastyrelsens presseafdeling eller visionens projektsekretariat, som evt. sikrer koordinering med øvrige parter.
- Der udarbejdes og vedligeholdes fælles kommunikationsmateriale for realisering af visionen, som parterne kan anvende, hvis de ønsker, uden at involvere de andre parter.
- Sundhedsdatastyrelsens hjemmeside er den primære indgang til gældende information omkring visionen og dets aktiviteter.
- Når det vurderes relevant skal kommunikationen omkring visionsprojektet koordineres med kommunikationen omkring én indgang-projekterne. Dette koordineres gennem sekretariatet for visionsarbejdet.

Derudover har partnerne, jf. kommissoriet for styregruppen, til opgave at formidle viden og beslutninger fra styregruppen og arbejdsgruppen i egen organisation, og formidle kontakt til relevante personer i dets organisation.

## Fælles kommunikationsplan

Formålet med den fælles kommunikationsplan er at fungere som et dynamisk og operativt kommunikationsværktøj, som sikre en aktiv og koordineret kommunikationsindsats gennem hele projektet, som er målrettet relevante målgrupper.

### **Oversigt over målgrupper og kanaler**

Kommunikationen tager afsæt i en oversigt over målgrupper og relevante kommunikationskanaler. Denne skal skabe overblik over de primære målgrupper, samt de nuværende kanaler/formater samt produkter og materialer, som vil kunne anvendes til at ramme målgrupperne. Denne oversigt vil også kunne bruges til løbende at vurdere, om der er behov for at supplere de eksisterende kanaler/formater samt produkter/materialer. På nuværende tidspunkt er nedenstående målgrupper og tilhørende kanaler/formater identificeret. Dette betyder samtidigt, at der behov for løbende at få udarbejdet skriftlig materiale, slides og evt. suppleret med videomaterialer. Se uddybning i appendix.

Målgrupper	Kanaler/format
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forskere (offentlige/private)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Register (offentlig og privat)</li> <li>- Klinisk (offentlig og privat)</li> </ul> </li> <li>• Sundhedspersoner</li> <li>• Sundhedsmyndigheder og andre offentlige myndigheder</li> <li>• Life science virksomheder</li> <li>• Universiteter</li> <li>• Patienter</li> <li>• Borgere/offentlighed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oplæg og præsentationer til møder, konferencer eller lign.</li> <li>• Sociale medier (opslag, video)</li> <li>• Nyhedsbreve</li> <li>• Opbygning af hjemmeside for projektet</li> <li>• Pressemeddelelser mv.</li> </ul>

### Fælles kommunikationsplan

Der udarbejdes en fælles kommunikationsplan for fælles kommunikationsaktiviteter, som løbende vil blive forelagt styregruppen med henblik på beslutninger om fælles kommunikation omkring projektet. Dette kan fx ske med udgangspunkt i et mere operationelt kommunikationsværktøj, som sikre at kommunikationsindsatsen planlægges med udgangspunkt i fx målgrupper, formål med kommunikation, budskaber mv. Kommunikationsaktiviteterne for projektet vil dels bestå af faste ønsker til kommunikation, fx løbende orientering i Nationalt partnerskab for sundhedsdata, og dels ad hoc-aktiviteter, som fx deltagelse i konferencer.

I første omgang igangsættes følgende aktiviteter

- Udarbejdelse af fælles kommunikationsmaterialer mhp. afholde af præsentationer og oplæg (slidepakke og infografikker)
- Opbygning af projekthjemmeside under [www.sundhedsdatastyrelsen.dk](http://www.sundhedsdatastyrelsen.dk)
- Udarbejdelse af kommunikationspapir omkring sammen mellem visionen og igangværende projekter.
- Opsøgende aktiviteter mhp. at fastlægge oplæg/præsentationer af projektet

## 3. Videre proces

Arbejdsgruppen involveres og bidrager løbende til udarbejdelse af den fælles operative kommunikationsplan.

Når relevant vil der ved styregruppemøder være et oplæg til kommunikationsaktiviteter frem mod næste styregruppemøde. Det vil på forhånd være blevet drøftet i arbejdsgruppen, hvor

sekretariatet ved behov kan indhente input til aktiviteter fra arbejdsgruppen og på baggrund heraf kommer med et oplæg.

## Appendix

Målgrupper	Centrale Budskaber	Organisationer, der repræsenterer målgruppen	Stående fora
Forskere (offentlig og private) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Register (offentlig og privat)</li> <li>• Klinisk (offentlig og privat)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formålet med projektet/slutleverancerne</li> <li>• Status og tidsplan for projektet</li> <li>• Opbakning og brugerinvolvering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinerende organ for registerforskning (KOR)</li> <li>• LVS</li> <li>• Danish Life science Cluster</li> <li>• Trial Nation</li> <li>• Danske Regioner</li> <li>• Nordic Health lab</li> <li>• Regionale datastøttecentre</li> <li>• Ledelsesforum for medicinsk sundhedsforskning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerskabet</li> <li>• Følgegruppe</li> <li>• UDF/UDI</li> <li>• Life science rådet</li> </ul>
Sundhedspersoner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formålet med projektet/slutleverancerne</li> <li>• Status og tidsplan for projektet</li> <li>• Opbakning og brugerinvolvering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fagforeninger</li> <li>• Lægeforeningen</li> <li>• DSR</li> <li>• LVS</li> <li>• KIAP</li> <li>• Styregrupper under RKKP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerskabet</li> </ul>
Sundhedsmyndighed og andre offentlige myndigheder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formålet med projektet/slutleverancerne</li> <li>• Status og tidsplan for projektet</li> <li>• Opbakning og brugerinvolvering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sundhedsministeriets koncern</li> <li>• Regioner og Danske Regioner</li> <li>• Kommuner og KL</li> <li>• Forskning- og uddannelsesministeriet</li> <li>• Danmarks Statistik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerskabet</li> <li>• Styregruppen for visionen</li> <li>• Databestyrelsen</li> </ul>
Life science virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formålet med projektet/slutleverancerne</li> <li>• Status og tidsplan for projektet</li> <li>• Opbakning og brugerinvolvering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lægemedelindustriforeningen (LIF)</li> <li>• Medicoindustrien</li> <li>• Dansk Erhverv</li> <li>• Dansk industri</li> <li>• Erhvervsfremme organisationer (Danish Life Science Cluster, Invest in DK)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerskabet</li> <li>• Følgegruppe</li> <li>• Life science rådet</li> </ul>

<p>Universiteter</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formålet med projektet/slutleverancerne</li> <li>• Status og tidsplan for projektet</li> <li>• Opbakning og brugerinvolvering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forskning- og uddannelsesministeriet</li> <li>• Ledelsesforum for medicinsk sundhedsforskning</li> <li>• Danske Universiteter (paraplyorganisation for de 8 universiteter)</li> <li>• DEIC</li> </ul>	
<p>Patienter</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brug af sundhedsdata bidrager til bedre viden, og dermed bedre behandlinger m.v.</li> <li>• Sikkerhed og privacy er fundamentet for arbejdet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dansk Patienter</li> <li>• Alle patientforeninger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerskabet</li> <li>• Følgegruppen</li> </ul>
<p>Borgere/offentlighed</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brug af sundhedsdata bidrager til bedre viden, og dermed bedre behandlinger m.v.</li> <li>• Sikkerhed og privacy er fundamentet for arbejdet</li> </ul>		